

Udvikling af Digital Strategi hos Flenco Rengøring Aps.

### **Introduktion til virksomheden**

Virksomheden yder rengøring hos private kunder, som er borgere fra kommunernes fritvalgsordning, og kunder der selv kontakter Flenco.

### **Virksomhedens ønske**

Ledelsen ønskede en Digital Strategi – der kunne angive de rigtige IT løsninger – som implementeret kunne understøtte den fremtidige vækst.

### **Forløbets indhold**

Konsulentfirmaet Frank Schou Nielsen gennemførte i samarbejde med ledelsen og nøglemedarbejdere, følgende hovedaktiviteter:

- Analyser af markedet, kunder og konkurrenter, som resulterede i en konkurrencestrategi for Flenco Rengøring
- Design af de fremtidige forretningsprocesser
- Undersøgelse og test af forskellige IT løsninger/ - konstellationer med fokus på at understøtte de nye forretningsprocesser

*Dette resulterede i en Digital Strategi og en implementeringsplan.*

**Heidi Thorkilsen fra Flenco Rengøring udtaler:** "Vi havde en god proces sammen med Frank Schou Nielsen, og vi har fået et godt overblik over, hvor og hvordan digitalisering kan støtte virksomhedens vækst. Vi er i fuld gang med at implementere planen".