Konsulentfirmaet Frank Schou Nielsen,

W: wwwfschounielsen.dk, @: konsulentfirmaet@fschounielsen.dk, Tlf.: +45 51200470

Digital strategi for Byens Grønttorv den 1. juli 2021_fsn.

Kort om virksomheden

Byens Grønttorv Aps blev etableret i 1995 som B 2 C og leverer alt inden for frisk frugt og grønt, krydderurter, tørfrugt, nødder og eksotiske specialiteter. Derudover føres oliven, diverse tørrede bønner, olivenolie m.m.. I 2011 lukkede vi den fysiske butik og koncentrerer os om B 2 B salg, hvor vi leverer hovesagligt til storkøkkener, kantiner, børnehaver, skoler, forsamlingshuse, hoteller, restauranter, cafeer med flere.
Virksomheden befinder sig på et marked, hvor det er ekstremt vigtigt at være synlig for eksisterende såvel som nye kunder samt, at disses tilgang til virksomheden er let og ukompliceret. Dette kombineret med en hurtig og præcis reaktion i virksomheden overfor ordrer og kundeforespørgsler er helt klart Byens Grønttorvs forcer.

Hvorfor gjorde vi det?

Virksomheden har et klart billede af, hvor markedet er - og hvor det bevæger sig hen. Men med mange manuelle rutiner og dobbeltindtastninger omkring ordreoprettelse og –behandling vil væksten blot afstedkomme øgede omkostninger - dette vil påvirke bundlinjen negativt.
Formålet med forløbet var derfor, at geare virksomheden digitalt til fremtiden – således, at øget omsætning håndteres med en større digitaliseringsgrad.

Konsulentfirmaet Frank Schou Nielsen,

W: wwwfschounielsen.dk, @: konsulentfirmaet@fschounielsen.dk, Tlf.: +45 51200470

Hvad gjorde vi?
På workshops med ledelsen blev den fremtidige strategi for virksomheden udarbejdet, denne indgik som grundlag for udarbejdelsen af en *Digital strategi*.

Et af de vigtige områder i strategien var ønsket om at gøre det let og overskueligt for kunder at bestille varer. Dette blev løst ved etablering af en ny webshop, som er elektronisk koblet med virksomhedens ERP system. Det vil sige, at alle ordrer fremover oprettes af kunden i webshoppen og derefter overføres elektronisk til ERP systemet. Grundlaget for ordrens videre forløb er nu dannet, herunder ordrebekræftelse, udlevering og fakturering via ERP systemet.

Ejerledelsen, som består af Johnny Andreassen og Lars Lodahl udtaler:
"Vi har haft et godt og konstruktivt forløb med Frank Schou Nielsen fra Konsulentfirmaet Frank Schou Nielsen, hvor Frank har sparret med os - og med sin uvildighed og faglighed har sikret, at vi har fået en god løsning på webside og integration til ERP system. Vores interne forretningsprocesser er blevet effektiviseret og vores ressourceforbrug hertil er reduceret med 40%, hvilket frigør ressourcer til øget salgsarbejde".